



论坛报告

MarketingPulse – 亚洲品牌及营销界高峰论坛

全球市场营销执行官、广告专才、媒体、创意大师、品牌及企业管理代表聚集香港，共同探讨亚洲品牌营销市场的最新趋势及发展机遇。业界翘楚就全球营销走向发表前瞻性的真知灼见、分享环球成功案例。与会者可藉此加深了解国际营销动态，紧贴市场脉搏，透过创新及变革为客户或企业注入更多动力，以应对变化万千的营商气候及市场需求；同时亦可与同业交流营商策略，扩展人脉商网，打造营销新思维。

2019 年论坛规模

52 位来自9个国家和地区的国际营销业星级讲者

1,529

位来自22个国家及地区的品牌代表、广告专才、营销官及服务供货商参与

2019精华片段
 扫二维码



论坛及座谈会

展览会及商贸配对

交流活动

星级讲者来自



及更多...

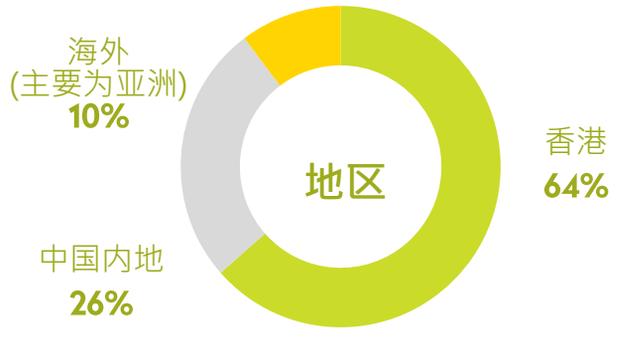
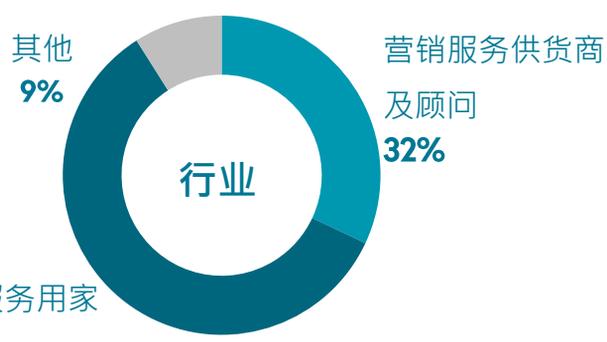
重点议题

论坛及座谈会

- 品牌营销策略及未来营销潮流
- 广告界的变革及未来机遇
- 中国Z世代的营销策略
- 品牌社会责任
- 电竞营销
- 数据营销及区块链
- 年轻市场营销人员对话

数码营销工作坊

- 中国融屏营销策略
- 中国大数据及数码营销
- 人工智能及网红营销
- 视频及搜索引擎营销策略
- LinkedIn营销术



- 国家及地区**
- 香港
 - 澳洲
 - 巴西
 - 加拿大
 - 德国
 - 印度
 - 印尼
 - 意大利
 - 日本
 - 韩国
 - 澳门
 - 中国内地
 - 马来西亚
 - 新西兰
 - 菲律宾
 - 新加坡
 - 瑞士
 - 台湾
 - 泰国
 - 英国
 - 美国
 - 越南

- 营销服务供货商及顾问**
- 广告 / 公共关系代理
 - 数码营销顾问
 - 活动统筹公司
 - 媒体
 - 客户关系管理顾问
 - 品牌顾问
 - 市场研究公司
 - 社交媒体
 - 传媒及出版社

- 营销服务用家**
- 品牌经营商
 - 行政人员及企业高层
 - 制造商
 - 服务供货商
 - 地产发展商
 - 零售商
 - 购物商场营运代表

主要行业分类

- | | | |
|----------------|-----------|---------|
| ■ 金融服务 | ■ 电子产品及电器 | ■ 电影及娱乐 |
| ■ 时装及成衣 | ■ 食品及饮料 | ■ 保健及美容 |
| ■ 家庭用品 | ■ 珠宝 | ■ 地产发展 |
| ■ 旅游 (包括酒店及餐厅) | ■ 玩具及游戏 | ■ 钟表 |
| ■ 设计服务及品牌策略 | ■ 物流及运输 | |

展览会及接近160+场一对一商贸配对会议



电子商贸



数码营销策略

公关策略

活动统筹策略

广告科技 / 营销科技策略

影片制作





与会者评语...

「MarketingPulse 论坛汇集了许多专才，共同探讨瞬息万变的世界动态，顶尖的演讲嘉宾于现场分享的真知灼见，令大家了解环球营销策略的未来发展趋势及创新意念。」

Bozoma Saint John女士 · Endeavor 首席营销官
Uber 前首席品牌官
iTunes及Apple Music 前环球消费市场总监
百事公司 前音乐及娱乐营销总监

「香港是亚洲区的广告营销及创意中心，在此举办MarketingPulse 论坛实在最好不过，让世界各地的行业代表分享意见及经验。透过交流了解不同的想法，反思及探索如何在营销方面做得更好。」

Marcelo Pascoa 博士
汉堡王 环球品牌总监

「我认识的同业都有出席MarketingPulse 论坛，包括客户和营销业界的朋友，以及我以前的同事。这里是新品牌提升知名度的良好平台，大会的商贸配对服务很有成效。」

张永熙先生 - LinkedIn 营销解决方案大中华区业务经理

「MarketingPulse是目前亚洲最优秀的营销会议，但凡对营销、品牌、说故事及创作有兴趣的各行各业都汇集其中。会议制作完善、讲者甚具水平，是一个必定要放进日程的亚洲活动。」

乔纳森·米尔登霍尔先生 - TwentyFirstCenturyBrand 联合创始人及首席执行官
Airbnb 前首席营销官
可口可乐 前全球广告策略与创意杰出表现副总裁

「MarketingPulse 论坛与其他香港的市场营销论坛不同，汇聚了来自全球各地的星级讲者，是结识来自海外不同国家的市场营销专才的唯一平台。」

Ms Karen Cheng, Head of Social, & Ms Bonnie Wong, Regional Sales and Business Development Manager, 9GAG

「这是我第二次参加 MarketingPulse 论坛，内容紧贴美国、中国内地、日本及其他地区的最新市场营销趋势及发展机遇，是一场『无国界』的营销界盛事。我希望更多不同地区的商家可以出席参与及体验这活动。」

Mr Yoichi Watanabe, Senior Consultant - Japan Marketing Association

「MarketingPulse 论坛是香港一个具代表性和比较大型的市务会议，正可以作为我们向更多潜在客户展示和分享调研科技成果的一个绝佳平台。与其他我们参与过的香港贸发局会议不同，MarketingPulse更为专注市务行业；作为一家市务科技公司，参与其中我们更能接触到业务相关度高的品牌、代理和媒体公司。」

吴丽儿女士 - iClick Interactive Asia Ltd. 业务发展总监



支持单位 (排名不分先后)



数码营销工作坊赞助商



咖啡廊赞助商



媒体伙伴



STAY ON THE PULSE OF MARKETING

万勿错过
2020年3月27日
香港