



論壇報告

MarketingPulse – 亞洲品牌及營銷界高峰論壇

全球市場營銷執行官、廣告專才、媒體、創意大師、品牌及企業管理代表聚集香港，共同探討亞洲品牌營銷市場的最新趨勢及發展機遇。業界翹楚就全球營銷走向發表前瞻性的真知灼見、分享環球成功案例。與會者可藉此加深瞭解國際營銷動態，緊貼市場脈搏，透過創新及變革為客戶或企業注入更多動力，以應對變化萬千的營商氣候及市場需求；同時亦可與同業交流營商策略，擴展人脉商網，打造營銷新思維。

2019 年論壇規模

52 位來自9個國家和地區的国际營銷業星級講者

1,529

位來自22個國家及地區的品牌代表、廣告專才、營銷官及服務供應商參與

按此瀏覽2019精華片段

<https://www.youtube.com/watch?v=SIDPliNdH00>



論壇及座談會



展覽會及商貿配對



交流活動

星級講者來自



及更多...

重點議題

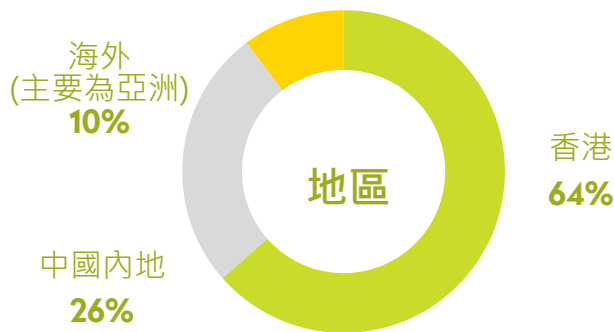
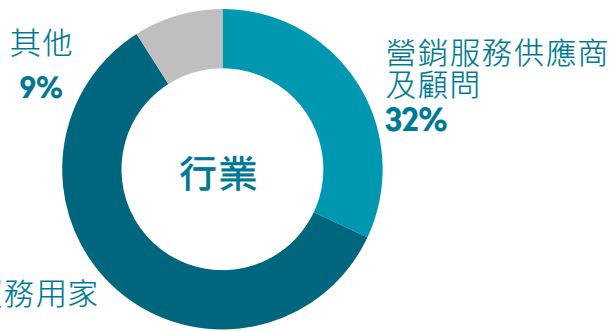
論壇及座談會

- 品牌營銷策略及未來營銷潮流
- 廣告界的變革及未來機遇
- 中國Z世代的營銷策略
- 品牌社會責任
- 電競營銷
- 數據營銷及區塊鏈
- 年輕市場營銷人員對話

數碼營銷工作坊

- 中國融屏營銷策略
- 中國大數據及數碼營銷
- 人工智能及網紅營銷
- 視頻及搜索引擎營銷策略
- LinkedIn營銷術

論壇參加者



國家及地區

- 香港
- 澳洲
- 巴西
- 加拿大
- 德國
- 印度
- 印尼
- 意大利
- 日本
- 韓國
- 澳門
- 中國內地
- 馬來西亞
- 紐西蘭
- 菲律賓
- 新加坡
- 瑞士
- 台灣
- 泰國
- 英國
- 美國
- 越南

營銷服務供應商及顧問

- 廣告 / 公共關係代理
- 數碼營銷顧問
- 活動統籌公司
- 媒體
- 客戶關係管理顧問
- 品牌顧問
- 市場研究公司
- 社交媒體
- 傳媒及出版社

營銷服務用家

- 品牌經營商
- 行政人員及企業高層
- 製造商
- 服務供應商
- 地產發展商
- 零售商
- 購物商場營運代表

主要行業分類

- | | | |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 金融服務 時裝及成衣 家庭用品 旅遊 (包括酒店及餐廳) 設計服務及品牌策略 | <ul style="list-style-type: none"> 電子產品及電器 食品及飲料 珠寶 玩具及遊戲 物流及運輸 | <ul style="list-style-type: none"> 電影及娛樂 保健及美容 地產發展 鐘錶 |
|--|--|--|

展覽會及接近160+場一對一商貿配對會議



電子商貿

廣告科技 / 行銷科技策略

活動統籌策略



數碼營銷策略

影片製作

公關策略





PULSE

與會者評語...

「MarketingPulse 論壇匯集了許多專才，共同探討瞬息萬變的世界動態，頂尖的演講嘉賓於現場分享的真知灼見，令大家了解環球營銷策略的未來發展趨勢及創新意念。」

Bozoma Saint John 女士 - Endeavor 首席營銷官
Uber 前首席品牌官
iTunes及Apple Music 前環球消費市場總監
百事公司 前音樂及娛樂營銷總監

「香港是亞洲區的廣告營銷及創意中心，在此舉辦MarketingPulse 論壇實在最好不過，讓世界各地的行業代表分享意見及經驗。透過交流了解不同的想法，反思及探索如何在營銷方面做得更好。」

Marcelo Pascoa 博士
漢堡王 環球品牌總監

「我認識的同業都有出席MarketingPulse 論壇，包括客戶和營銷業界的朋友，以及我以前的同事。這裡是新品牌提升知名度的良好平台，大會的商貿配對服務很有成效。」

張永熙先生 - LinkedIn 營銷解決方案大中華區業務經理

「MarketingPulse 是目前亞洲最優秀的營銷會議，但凡對營銷、品牌、說故事及創作有興趣的各行各業都匯集其中。會議製作完善、講者甚具水準，是一個必定要放進日程的亞洲活動。」

喬納森·米爾登霍爾先生 - Twenty First Century Brand 聯合創辦人及首席執行官
Airbnb 前首席營銷官
可口可樂 前全球廣告策略與創意傑出表現副總裁

「MarketingPulse 論壇與其他香港的市場營銷論壇不同，匯聚了來自全球各地的星級講者，是結識來自海外不同國家的市場營銷專才的唯一平台。」

Ms Karen Cheng, Head of Social, & Ms Bonnie Wong, Regional Sales and Business Development Manager, 9GAG

「這是我第二次參加 MarketingPulse 論壇，內容緊貼美國、中國內地、日本及其他地區的最新市場營銷趨勢及發展機遇，是一場『無國界』的營銷界盛事。我希望更多不同地區的商家可以出席參與及體驗這活動。」

Mr Yoichi Watanabe, Senior Consultant - Japan Marketing Association

「MarketingPulse 論壇是香港一個具代表性和比較大型的市務會議，正可以作為我們向更多潛在客戶展示和分享調研科技成果的一個絕佳平台。與其他我們參與過的香港貿發局會議不同，MarketingPulse 更為專注市務行業；作為一家市務科技公司，參與其中我們更能接觸到業務相關度高的品牌、代理和媒體公司。」

吳麗兒女士 - iClick Interactive Asia Ltd. 業務發展總監

合作夥伴



支持單位 (排名不分先後)

香港廣告商會
THE ASSOCIATION OF ACCREDITED
ADVERTISING AGENCIES OF HONG KONG



The Hong Kong
Advertisers Association
香港廣告客戶協會



Hong Kong Association
of Interactive Marketing
香港互動市場商會

Digital
Marketing
Community

PRPA
HK PUBLIC RELATIONS
PROFESSIONALS' ASSOCIATION LTD
香港公共關係專業人員協會

iab
Powered by HKDMA

prhk

數碼營銷工作坊贊助商



咖啡廊贊助商



媒體夥伴

campaign



InsideRetailTM
HONG KONG

Marketeers
INDONESIA'S #1 MARKETING MEDIA



新营销
NEW MARKETING

RIA

social
samosa



TimeOut
HONG KONG



STAY ON THE PULSE OF MARKETING

萬勿錯過

2020年3月27日

香港