



MARKETING PULSE

27/3/2020

香港会议展览中心



www.marketingpulse.com.hk

#MarketingPulse

MARKETINGPULSE

亚洲品牌及营销论坛



全球市场营销执行官、创意大师、品牌及企业管理代表聚集香港，共同探讨亚洲品牌营销市场的最新趋势及发展机遇。业界翘楚就全球营销走向发表前瞻性的真知灼见、分享环球成功案例。与会者可借此加深了解国际营销动态，紧贴市场脉搏，透过创新及变革为客户或企业注入更多动力，以应对变化万千的营商气候及市场需求；同时亦可与同业交流营商策略，扩展人脉商网，打造营销新思维。



STAY ON THE **PULSE** OF MARKETING



论坛概览



论坛及工作坊



交流活动



展览会及商贸配对

1500+

论坛参加者

50+

国际知名演讲嘉宾

160+

商贸配对会议



延展商脉



启发营销新思维



增加曝光率

重点议题

- 首席营销官分享
- 营销科技及创新
- 5G应用
- 中国视频及娱乐营销
- 体验营销
- 正向品牌
- 营销数据及投资回报
- 社交媒体营销
- 得奖广告
- 设计创意
- 内容营销
- 网红营销
- 搜索引擎营销 / 搜寻引擎优化
- 广告公司角色演变

论坛 参加者

背景资料

营销人员

- 品牌代表
- 企业高管
- 销售及营销代表
- 数码营销专家
- 网络红人

营销服务公司/媒体

- 广告公司
- 创意公司
- 公关公司
- 社交媒体平台
- 媒体及出版社
- 品牌顾问

及更多...

营销人员 主要行业分布

- 金融服务
- 时装及成衣
- 家庭用品
- 旅游 (包括酒店及餐厅)
- 设计服务及品牌策略
- 电子产品及电器
- 食品及饮料
- 珠宝
- 玩具及游戏
- 物流及运输
- 电影及娱乐
- 保健及美容
- 地产发展
- 钟表

海外

20%

中国内地

30%

其他

5%

地区

香港

50%

业务
性质

营销服务公司/媒体

40%

营销人员

55%

历届讲者



Evan Greene

The Recording Academy
(格林美奖)



Joshua Grossberg

麦肯纽约



李晖

上海一条网络科技



许颖婷

麦当劳中国



**乔纳森·
米尔登霍尔**

TwentyFirst-CenturyBrand

Airbnb (2014 - 2017)
可口可乐 (2006 - 2014)



Uri Minkoff

Rebecca Minkoff



Marcelo Pascoa

汉堡王



Gunyarak Piyakhun

Siam Piwat
有限公司



Sara Riis-Carstensen

De Beers
乐高集团 (2010 - 2018)

与会者评语 ...



MarketingPulse 论坛汇集了许多专才，共同探讨瞬息万变的世界动态，顶尖的演讲嘉宾于现场分享的真知灼见，令大家了解环球营销策略的未来发展趋势及创新意念。

Bozoma Saint John 女士

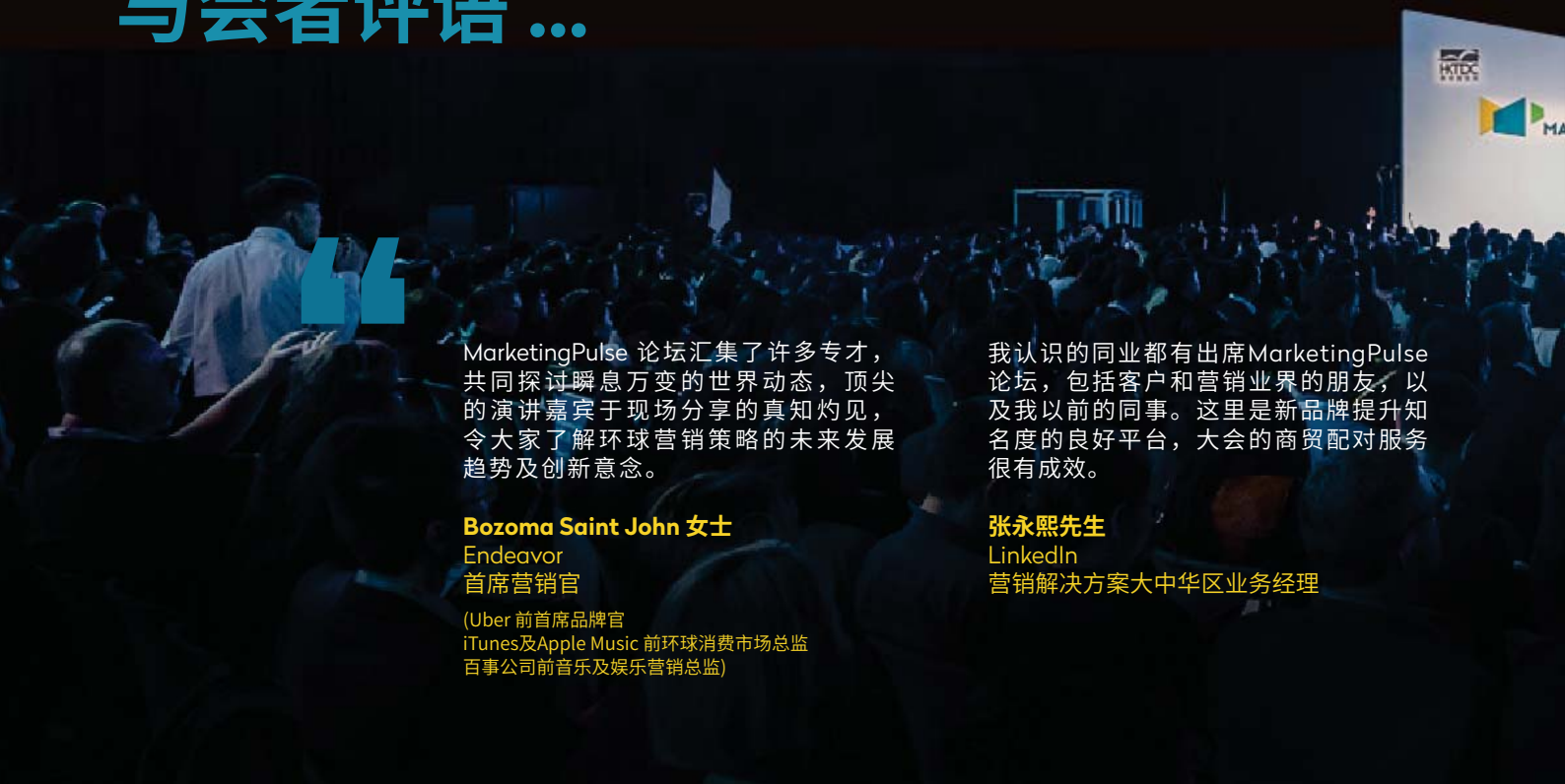
Endeavor
首席营销官

(Uber 前首席品牌官
iTunes及Apple Music 前环球消费市场总监
百事公司前音乐及娱乐营销总监)

我认识的同业都有出席MarketingPulse论坛，包括客户和营销业界的朋友，以及我以前的同事。这里是新品牌提升知名度的良好平台，大会的商贸配对服务很有成效。

张永熙先生

LinkedIn
营销解决方案大中华区业务经理





Beverly W. Jackson

美高梅国际酒店集团



Peter Lefebvre

李奥贝纳



李三水

W



麦浚龙

晋弘影业



门继鹏

京东集团



Bozoma Saint John

Endeavor

Uber (2017 - 2018)

iTunes & Apple Music

(2014 - 2017)



笙启英

卡乐B



铃木启

株式会社良品计画
(无印良品)



黄光锐

M&C Saatchi
Spencer Hong Kong
Limited

及更多...



MarketingPulse 是目前亚洲最优秀的营销会议，但凡对营销、品牌、说故事及创作有兴趣的各行各业都汇集其中。会议制作完善、讲者甚具水准，是一个必定要放进日程的亚洲活动。

乔纳森·米尔登霍尔先生
TwentyFirstCenturyBrand
联合创始人及首席执行官

(Airbnb前首席营销官
可口可乐前全球广告策略与创意杰出表现副总裁)

MarketingPulse 论坛与其他香港的市场营销论坛不同，汇聚了来自全球各地的星级讲者，是结识来自海外不同国家的市场营销专家的唯一平台。

Ms Karen Cheng
Head of Social, 9GAG
& **Ms Bonnie Wong**
Regional Sales and Business
Development Manager, 9GAG

MarketingPulse 为我们提供了一个极佳的平台向潜在客户展示我们的营销科技方案。在香港举办如此大规模的亚洲品牌及行销界高峰论坛，真正体现了这座城市作为亚洲行销中心的地位。

Mr Andrew Johnston
Communication Manager,
Mirum



参加目的

拓展商脉

连系全球市场营销专才、
创意大师、
品牌及企业管理代表

洞悉先机

透过著名品牌首席营销官、获奖广告业界专才、
创意大师所分享的成功案例，

了解国际营销潮流，
紧贴市场脉搏

参加论坛

立即登记

尽享预先报名优惠!

入场费用:

HK\$ 1,950 /

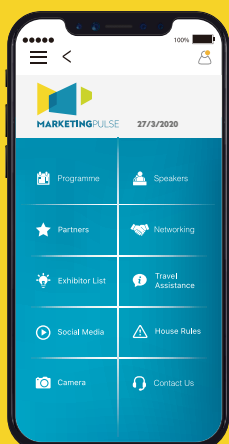
US\$ 250

赞助活动

让品牌与现场专业观众
及客户互动交流

关注论坛

“香港贸易局国际会议”应用程序



一站式资讯及充流平台让您
掌握会议最新资讯、与潜在
商贸伙伴交流及安排个人会
议日程。请即下载。



联络我们:

✉ marketingpulse@hktcdc.org

☎ (852) 1830668



浏览网站了解更多

www.marketingpulse.com.hk

同期活动:

亚洲最大影视展



Hong Kong International
Film & TV Market (FILMART)

香港國際影視展

关注我们

#MarketingPulse

