

MARKETING PULSE

27/3/2020

香港會議展覽中心

MARKETINGPULSE

亞洲品牌及營銷論壇



全球市場營銷執行官、創意大師、品牌及企業管理代表聚集香港，共同探討亞洲品牌營銷市場的最新趨勢及發展機遇。業界翹楚就全球營銷走向發表前瞻性的真知灼見、分享環球成功案例。與會者可藉此加深瞭解國際營銷動態，緊貼市場脈膊，透過創新及變革為客戶或企業注入更多動力，以應對變化萬千的營商氣候及市場需求；同時亦可與同業交流營商策略，擴展人脈商網，打造營銷新思維。



STAY ON THE **PULSE** OF **MARKETING**



論壇概覽



論壇及工作坊



交流活動



展覽會及商貿配對

1500+

論壇參加者

50+

國際知名演講嘉賓

160+

商貿配對會議

重點議題

- 首席營銷官分享
- 營銷科技及創新
- 5G應用
- 中國視頻及娛樂營銷
- 體驗營銷
- 正向品牌
- 營銷數據及投資回報
- 社交媒體營銷
- 得獎廣告
- 設計創意
- 內容營銷
- 網紅營銷
- 搜索引擎營銷 / 搜尋引擎優化
- 廣告公司角色演變



延展商脈



啟發營銷新思維



增加曝光率

論壇 參加者

背景資料

營銷人員

- 品牌代表
- 企業高管
- 銷售及營銷代表
- 數碼營銷專家
- 網絡紅人

營銷服務公司/媒體

- 廣告公司
- 創意公司
- 公關公司
- 社交媒體平台
- 媒體及出版社
- 品牌顧問

及更多...

營銷人員 主要行業分佈

- 金融服務
- 時裝及成衣
- 家庭用品
- 旅遊 (包括酒店及餐廳)
- 設計服務及品牌策略
- 電子產品及電器
- 食品及飲料
- 珠寶
- 玩具及遊戲
- 物流及運輸
- 電影及娛樂
- 保健及美容
- 地產發展
- 鐘錶

海外
20%

中國內地
30%

其他
5%

地區

香港
50%

營銷人員
55%

業務
性質

營銷服務公司/媒體
40%

歷屆講者



Evan Greene

The Recording
Academy
(格林美獎)



**Joshua
Grossberg**

麥肯紐約



李暉

上海一條網絡科技



許穎婷

麥當勞中國



**喬納森·
米爾登霍爾**

TwentyFirst-
CenturyBrand

Airbnb (2014 - 2017)
可口可樂 (2006 - 2014)



Uri Minkoff

Rebecca Minkoff



**Marcelo
Pascoa**

漢堡王



**Gunyarak
Piyakhun**

Siam Piwat
有限公司



**Sara Riis-
Carstensen**

De Beers
樂高集團 (2010 - 2018)

與會者評語 ...



MarketingPulse 論壇匯集了許多專才，共同探討瞬息萬變的世界動態，頂尖的演講嘉賓於現場分享的真知灼見，令大家了解環球營銷策略的未來發展趨勢及創新意念。

Bozoma Saint John 女士

Endeavor
首席營銷官

(Uber 前首席品牌官
iTunes及Apple Music 前環球消費市場總監
百事公司前音樂及娛樂營銷總監)

我認識的同業都有出席MarketingPulse論壇，包括客戶和營銷業界的朋友，以及我以前的同事。這裡是新品牌提升知名度的良好平台，大會的商貿配對服務很有成效。

張永熙先生

LinkedIn
營銷解決方案大中華區業務經理



Beverly W. Jackson

美高梅國際酒店集團



Peter Lefebvre

李奧貝納



李三水

W



麥浚龍

晉弘影業



門繼鵬

京東集團



Bozoma Saint John

Endeavor

Uber (2017 - 2018)
iTunes & Apple Music
(2014 - 2017)



筌 啓英

卡樂B



鈴木 啓

株式会社良品計画
(無印良品)



黃光銳

M&C Saatchi
Spencer Hong Kong
Limited

及更多...



MarketingPulse 是目前亞洲最優秀的營銷會議，但凡對營銷、品牌、說故事及創作有興趣的各行各業都匯集其中。會議製作完善、講者甚具水準，是一個必定要放進日程的亞洲活動。

喬納森·米爾登霍爾先生
TwentyFirstCenturyBrand
聯合創辦人及首席執行官

(Airbnb前首席營銷官
可口可樂前全球廣告策略與創意傑出表現副總裁)

MarketingPulse 論壇與其他香港的市場營銷論壇不同，匯聚了來自全球各地的星級講者，是結識來自海外不同國家的市場營銷專才的唯一平台。

Ms Karen Cheng
Head of Social, 9GAG
& **Ms Bonnie Wong**
Regional Sales and Business
Development Manager, 9GAG

MarketingPulse 為我們提供了一個極佳的平台向潛在客戶展示我們的行銷科技方案。在香港舉辦如此大規模的亞洲品牌及行銷界高峰論壇，真正體現了這座城市作為亞洲行銷中心的地位。

Mr Andrew Johnston
Communication Manager,
Mirum

”

參加目的

拓展商脈

連繫全球市場營銷專才、
創意大師、
品牌及企業管理代表

洞悉先機

透過著名品牌首席營銷官、獲獎廣告業界專才、
創意大師所分享的成功案例，

了解國際營銷潮流，
緊貼市場脈搏

參加論壇

立即登記

盡享預先報名優惠！

入場費用：

HK\$ 1,950 /

US\$ 250

贊助活動

讓品牌與現場專業觀眾
及客戶互動交流

關注論壇

「香港貿易局國際會議」應用程式



一站式資訊及充流平台讓您
掌握會議最新資訊、與潛在
商貿夥伴交流及安排個人會
議日程。請即下載。



聯絡我們：

✉ marketingpulse@hktdc.org

☎ (852) 1830668



瀏覽網站了解更多

www.marketingpulse.com.hk

同期活動：

亞洲最大影視展



Hong Kong International
Film & TV Market (FILMART)

香港國際影視展

關注我們

#MarketingPulse

